

DISARONNO WEARS TRUSSARDI Le testimonianze di un successo internazionale

DISARONNO WEARS TRUSSARDI:
upfront evidence of a worldwide hit



Numeri da capogiro per “**Disaronno Wears Trussardi**”, l’ultima limited edition di **Disaronno**: con un numero di **esposizioni totali stimate (OTS) di 557.512.242** il progetto ha superato del **+6%** i risultati del 2017.

*Staggering figures for “**Disaronno Wears Trussardi**”: the latest limited edition of the world’s favorite Italian liqueur. With an **OTS estimated total number of exposures of 557,512,242**, the project outperformed 2017 results by a significant **6%**.*



Per la riuscita del progetto sono stati fondamentali la **pianificazione capillare degli interventi di PR & Digital PR**; una giornata dedicata alla stampa in occasione del **Disaronno wears Trussardi Global Event** e la collaborazione con numerosi **Digital Influencers**.

Il racconto di questo successo arriva anche attraverso i video che documentano **tre eventi d'eccezione**. Dall'**elegante party** riservato a stilisti e fashion blogger al **Cafè Trussardi a Milano**, per arrivare a **Sydney**, all'**Opera House**, in una passerella di celebrità della moda e dello stile in Australia.

Un viaggio che passa anche per **Bruxelles**, al **Jalousy Club**, con la partecipazione di bartender di tendenza nella mixologia a livello internazionale.

*A **capillary PR & Digital PR program** made a key contribution to this smashing success. In particular, activities included a **press day** on the occasion of the **Disaronno Wears Trussardi Global Event**, as well as the collaboration of numerous **Digital Influencers**.*

*Documentary proof of the Disaronno Wears Trussardi success story also comes in the form of videos shot live at **three exceptional events**. They go from the ultra exclusive and perfectly **elegant party** for fashion designers and fashion bloggers at the **Cafè Trussardi in Milan**, all the way to the bash at the **Opera House in Sydney** with Australia's top fashion celebs and style icons very much on parade.*

*The third event took place at the **Jalousy Club in Brussels**, where the hottest bartenders on the global mixology scene kept the action going in a big way.*



