

TIA MARIA COFFEE COCKTAIL MONTH Ad Aprile sboccia il profumo di mixology

TIA MARIA COFFEE COCKTAIL MONTH
In April the magnificent scent of mixology

Nel mese di aprile, in continuità con il **London Coffee Festival**, il sapore inconfondibile del liquore al caffè più amato ritorna protagonista. Un nuovo capitolo dell'ormai leggendario **Tia Maria Coffee Cocktail Month**, il mese dedicato all'incontro tra la **cultura del caffè e il mondo dei cocktail**.

*During the month of April, in keeping with the **London Coffee Festival**, the unmistakable flavor of the world's most popular coffee liqueur will once again take a lead role. In short, a new chapter in the now-legendary **Tia Maria Coffee Cocktail Month** – 30 days devoted to a meetup between **coffee culture and cocktail universe** – is now very much in the swing.*



Le location saranno ancora una volta i **locali più di tendenza in UK**, circa **200** in tutto il Paese, e grande rilevanza all'evento verrà data sui social. I consumatori potranno assaggiare i Tia Maria Coffee Cocktail creati ad hoc e scoprire **nuovi orizzonti di gusto**, mentre per i **bartender** sarà un'occasione unica per arricchire le loro creazioni, diventando **ambassador di una nuova cultura del caffè**.



DOPPIO SUCCESSO PER UN BRAND UNICO

DUAL SUCCESS FOR A UNIQUE BRAND

Periodo fragrante di soddisfazioni per Tia Maria: nel mese di **Marzo** il suo sapore inconfondibile ha conquistato l'Europa, in **due eventi** di riferimento per il settore.

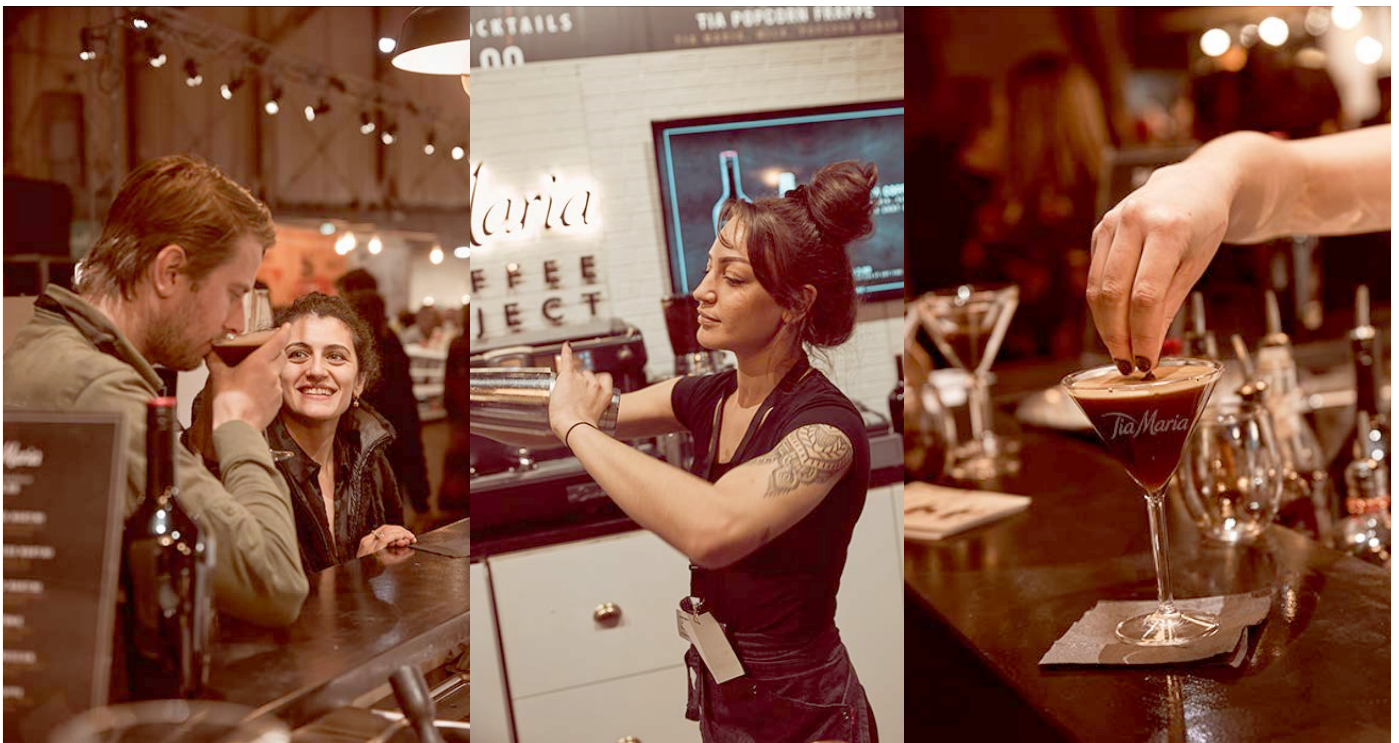
*True to form, the backdrops for the happenings will be the **trendiest bars in the U.K.**, approximately **200** in all throughout the country. And while social media will be providing close coverage of the action, **consumers** will be out discovering **new horizons in the realm of taste**, mostly trying the latest Tia Maria Coffee Cocktails, in large part created expressly for the occasion. For **bartenders**, meantime, Cocktail Month will provide a unique opportunity for them to be inventive as they turn into true **ambassadors of a new coffee culture**.*



*A fragrant period full of satisfaction for Tia Maria: this past **March** the liqueur's unmistakable flavor won raves in Europe thanks to **two signature events** for the sector.*

Amsterdam Coffee Festival: l'evento ha visto centinaia di appassionati consumatori apprezzare la **mixology experience** di Tia Maria. Durante il festival sono stati organizzati **workshop dedicati ai cocktail al caffè** ed **esperienze live** con i brand ambassador **Rod Eslamieh** e **Troy Guasque**, che hanno coinvolto ed entusiasmato il pubblico.

Amsterdam Coffee Festival: this event attracted hundreds of aficionados who absolutely love the Tia Maria **mixology experience**. During the festival there were **dedicated coffee cocktail workshops** and **live encounters** with brand ambassadors **Rod Eslamieh** and **Troy Guasque**, both of whom got a very enthusiastic response from audiences.



In occasione del festival è stata proposta una versione inedita dell'**Espresso Martini**, così da trasformarlo in "**One of a kind**", in perfetto stile Tia Maria: il gin Opahr ha preso il posto della vodka, aggiungendo una nota speziata e dando così vita all'**Espresso Martini Oriental**.

The festival also marked the introduction of a totally new version of the **Espresso Martini**, so new as to give it "**One of a Kind**" status in perfect Tia Maria style. In the new cocktail, Opahr gin takes the place of vodka; then with the addition of spices, it becomes the **Espresso Martini Oriental**.



London Coffee Festival: un appuntamento imperdibile per gli amanti del caffè, che ha confermato anche quest'anno la ricerca di nuove **esperienze sensoriali** da parte dei consumatori. **Tia Maria** ha saputo regalarle all'interno degli spazi dedicati al Brand: **un bar e un'area di interazione per i consumatori**. Tappa immancabile e coinvolgente, attraverso un grande **schermo touch screen** è stato possibile per i visitatori **personalizzare** il proprio gadget (zaino, shopper, t-shirt) con la grafica di Tia Maria.

London Coffee Festival: it's an event that no coffee lover ever wants to miss. And this year, too, it attracted people looking for new **sensory experiences**, precisely what **Tia Maria** had to offer at the brand's own special **bar and interaction area for consumers**. Another major draw consisted of the chance for visitors to take advantage of a large **touch screen to customize** merchandising items (rucksack, tote bag, T-shirt) with Tia Maria graphics.

UNA SORPRESA IMPERDIBILE PER L'OFF TRADE

A CAN'T-MISS SURPRISE FOR OFF-TRADE

Nei punti vendita di tutto il mondo, la **bottiglia Tia Maria** sarà impreziosita da un **booklet di ricette** dall'iconica forma di tazzina, con i cocktail da realizzare direttamente a casa!

At retail locations across the globe, the **Tia Maria bottle** will come complete with a **recipe booklet** in the iconic shape of a demitasse cup – it's a must-have ingredient for mixing cocktails right at home!

