

## LA NUOVA GRAFICA DISARONNO ANIMA IL TRADE E I DUTY FREE Le versatili applicazioni delle nuove linee guida grafiche del brand DISARONNO

DISARONNO'S NEW GRAPHIC DESIGN HEIGHTENS  
IMPACT OF TRADE AND DUTY FREE ACTIVITY

*Versatile applications of the brand's new graphic design guidelines*



La nuova grafica Disaronno ha fatto da cornice agli spazi del **negozio Dufry** del Terminal 1 dell'aeroporto di **Milano/Malpensa**, in occasione dell'attivazione speciale per San Valentino **"Share a lovely Disaronno moment/Condividi un piacevole momento Disaronno"**. Un modo nuovo per coinvolgere i consumatori, accompagnandoli alla degustazione e alla scoperta del Brand.

The brand's new graphic design set the stage for the Disaronno display area in the **Dufry store** at Terminal 1 of the **Milano/Malpensa international airport** during the special **"Share a lovely Disaronno moment"** promotion for St. Valentine's Day. The initiative made for a new way of enticing consumers, inviting them to discover the brand by accompanying them on an unusual tasting experience.





Anche sugli scaffali del trade e nei punti vendita la **“rivoluzione” grafica Disaronno** è arrivata: box pallet tematici e confezioni speciali istituzionali, attivazioni dedicate alle festività stagionali (Pasqua, San Patrizio, Festa del Papà, ecc...) sono solo alcuni degli esempi delle potenzialità applicative del nuovo restyling grafico del brand.

**Disaronno’s graphic revolution** has hit the trade and retail scene too: theme box pallets, special gift packs, as well as dedicated promotional activities for seasonal holidays (Easter, St. Patrick’s Day, Father’s Day, etc.), are only some examples of the ways the brand’s new graphic restyling can be put to optimal use.

